



1. 三面围板
2. 楣板字一条
3. 问讯桌一张
4. 椅子两把
5. 100W 射灯两盏
6. 220V/5A 插座一个
7. 地毯

标准展位：3M × 3M = 9M² 9500 元（双面开口展位加收 10%）

独资、合资企业加收 50%

光地（36 M² 起租）：950 元 / M²

（光地不含任何配制，企业自行设计装修或委托大会指定的展览装修公司设计和装修均可）

银 行：上海浦东发展银行北京市亚运村支行

（汇款时请注明 2011 上海展）

帐 户：中国包装和食品机械总公司

帐 号：8864292009494

地 址：北京市德胜门外北沙滩1号82号信箱

电 话：010-68525634 64882079 64866828 64882564

传 真：010-68523345

网 址：www.packtech-foodtech.com.cn

E mail：cpfmc-zh1b@263.net

联系人：张兆兰 李 娅 楚玉峰



第十一届

上海国际包装和食品加工技术展

CHINA PACKTECH & FOODTECH

2011年5月18-20日

上海新国际博览中心

中国食品和包装机械工业协会

中国包装和食品机械总公司

法国爱博展览集团



www.packtech-foodtech.com.cn

www.packtech-foodtech.com.cn

一年一届的中国上海国际包装和食品加工技术展 (CHINA PACKTECH & FOODTECH) 将于 2011 年 5 月 18-20 日在上海新国际博览中心如期举办第十一届, 自 2000 年建展至今, 展会规模扩大了 60%, 此次展会承接以往仍将与中国国际食品饮料展 (SIAL CHINA) 同期同地举办, 两大展会强强携手, 将以超过 44000 平米的超大规模亮相, 专业观众将达到 4 万人士。

在展会激烈竞争的今天, CHINA PACKTECH & FOODTECH 这一新兴品牌已成为国内同行业中参观商选购设备、了解国内外食品机械和包装机械及相关产品发展趋势及现状的首选展会。

长江三角洲, 是我国食品、饮料、化妆品及工业用品的生产和消费中心, 全国近三分之一的生产厂家会聚于此。上海是中国最具活力及发展潜力的城市之一, 它肩负着面向世界、服务全国、联动长江三角的重任, 在全国经济建设和社会发展中具有十分重要的地位和作用。

目前我国实施的农业产业化政策有利地促进了农产品的转化及农副产品加工业的发展, 主要食品产品产量大幅增长, 今后中国食品市场将朝着方便、快捷化; 营养、保健化; 多样化、功能化、安全化的方向发展, 消费档次将逐渐提高。这些都极大推动包装和食品机械的发展, 也预示着包装和食品机械行业有着极其光明的发展前景。

《中国食品报》、《中国包装报》、《中外食品和包装机械》、《国际食品加工和包装商情》、《国际包装商情》、《慧聪网》、《中国食品商务网》、《中国食品产业网》、《现代包装》、《肉类工业》、《食品与机械》、《包装与食品机械》、《中国包装网》、《世界包装博览》、《食品资源》、《中国食品工业》、《喷码网》、《食品质量与安全》、《食品机械设备网》、《食品工业科技》等多家媒体合作伙伴将对本次盛会做展前、展中、展后的全面跟踪报道, 此外, 国外相关媒体也同步关注、宣传本次展会。权威媒体的介入, 将有力扩大并推动 CHINA PACKTECH & FOODTECH 在中国及世界的影响。



- 8、油脂加工包装设备, 咖啡巧克力糖果加工包装设备, 豆制品加工包装设备, 医药包装设备。
- 9、商用通用设备, 酒店用品, 自动售货机, 不锈钢制品, 管道、阀门泵, 变速传动设备, 仪器仪表。
- 10、包装材料, BOPP, PE, PET, PVC, PP, 各类复合材料, 金属材料, 防伪材料, 纸制材料, 纸浆模塑制品及各类制品。

- 1、啤酒饮料灌装、封盖设备, 碳酸饮料混合设备, CIP 系统及清洗消毒设备, 杀菌设备, 啤酒饮料工艺设备, 贴标设备, 液体检测及日期打印设备, 输送系统, 装卸箱及码垛设备。
- 2、乳品加工设备, 均质机, 牛奶包装机及无菌灌装设备, 冰淇淋设备, 杀菌机, 乳品储运设备。
- 3、肉类加工屠宰设备, 冷冻冷藏设备, 保鲜真空包装设备, 果品蔬菜加工, 金属检测设备。
- 4、烘焙设备, 方便食品、调味品加工设备, 月饼面包饼干糕点生产设备, 厨房设备, 各类烤箱。
- 5、包装设备, 纸浆模塑设备, 纸箱纸板设备, 纸盒纸杯, 封口贴标机, 收缩充填包装机, 捆扎打包机。
- 6、医药、保健品、日化用品加工及包装设备。
- 7、塑料机械设备, 印刷机, 塑料编织设备, 注塑机, 制瓶制罐设备, 造粒吹模机组, 塑料制袋机。

为了全方位的宣传企业的产品, 使专业观众能够有的放矢的参观展会, 我们特别推出了网上预展服务, 已经支付展位定金的展商, 将会在展会的网站上获得四个月 (开展前、闭幕后各两个月) 的免费网上宣传服务。

